

Factsheet

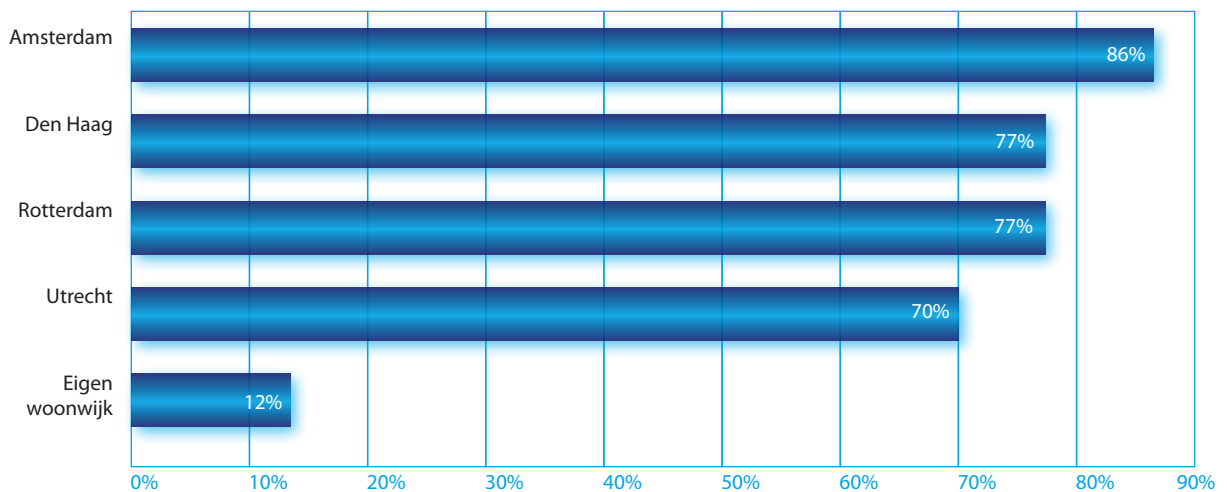
Parkeren in Nederland

Parkeren, veel Nederlanders hebben hier hun ervaringen of aanvaringen mee. In opdracht van parkeerprovider Park-line deed mediaxplain* in samenwerking met veldwerkbureau Toluna, onder 1000 autobezitters, onderzoek naar parkeren in Nederland. In deze factsheet wat opvallende uitkomsten. De meest stressvolle parkeersteden, parkeertijd, parkeerautomaten, betaalgedrag en parkeerrituelen.

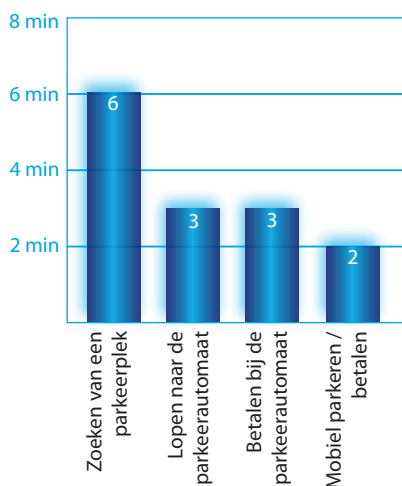
Stressvolle parkeersteden

Parkeren in de vier grote steden blijkt een stressvolle en onprettige ervaring. Uit het jaarlijkse onderzoek van mobiele parkeeraanbieder Park-line blijkt Amsterdam de meest stressvolle parkeestad. 86% van de Nederlanders geeft aan parkeren in deze stad als onprettig en stressvol te ervaren. Ter vergelijking 12% van de respondenten ervaart parkeren in de eigen woonwijk als stressvol.

Meest stressvolle parkeersteden



Parkeren kost niet alleen geld maar ook tijd



Besparing van 5 uur per jaar

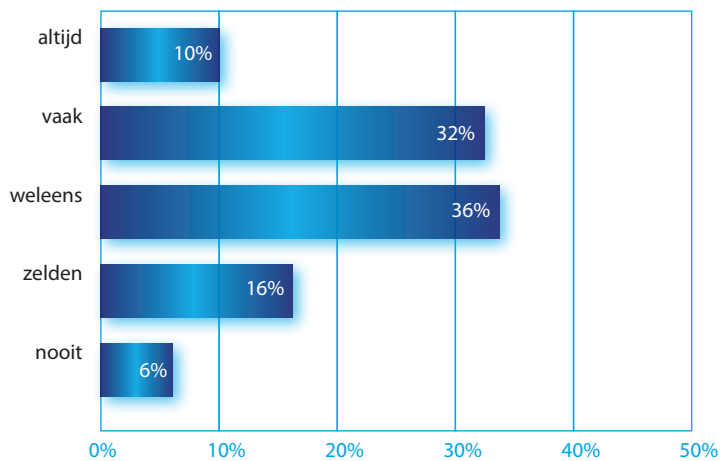
Uit het Park-line onderzoek blijkt dat men in totaal gemiddeld zes minuten kwijt is aan het betalen voor parkeren en lopen naar de parkeerautomaat. De gebruiker van mobiel parkeren wint daarentegen vier minuten. Dit is te wijten aan het feit dat het aanmelden bij een parkeerzone een minuut korter duurt dan het betalen bij een parkeerautomaat. Het zoeken naar de parkeerautomaat kost gemiddeld drie minuten en is voor mobiele parkeerders verleden tijd. In totaal zijn dat vier gewonnen minuten wat de Nederlandse parkeerder tot wel vijf uur per jaar bespaart!



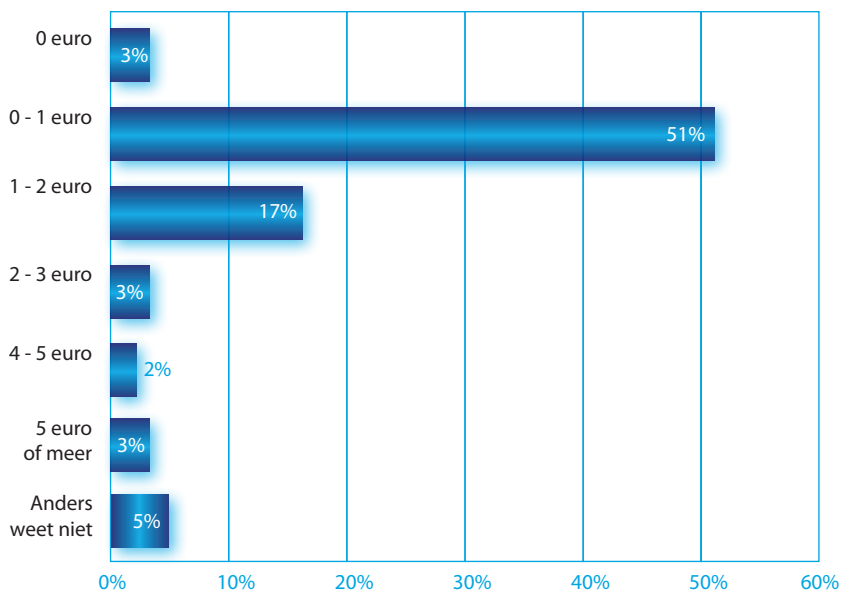
Driekwart van de Nederlanders betaalt structureel teveel parkeergeld

Inschatten hoelang je ergens gaat parkeren is moeilijk. Wanneer vooraf betaald moet worden voor parkeren, betaalt maar liefst 42% *altijd* of *vaak* teveel voor de gebruikte parkeertijd. 36% geeft aan wel eens te veel te betalen. Gemiddeld betalen we daardoor € 2,- te veel per parkeeractie.

Aantal keer teveel betalen bij vooraf betalen



Hoeveel teveel betalen bij vooraf betalen



Wanneer betalen we teveel?

Het percentage Nederlanders dat in de volgende situaties de parkeertijd vaak (veel) te ruim inschat:

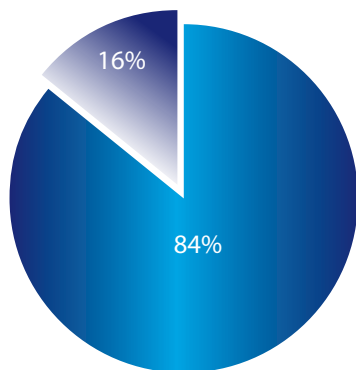
- ▶ Tijdens het winkelen, 71%.
- ▶ Restaurantbezoek, 38%.
- ▶ Zakelijke afspraak, 18%.
- ▶ Bezoek aan familie, 17%.
- ▶ Bij het doen van de boodschappen, 47%.
- ▶ Doktersbezoek, 28%.
- ▶ Tandartsbezoek, 18%.
- ▶ Sportactiviteiten, 6%.



Nederlandse parkeerautomaat onduidelijk.

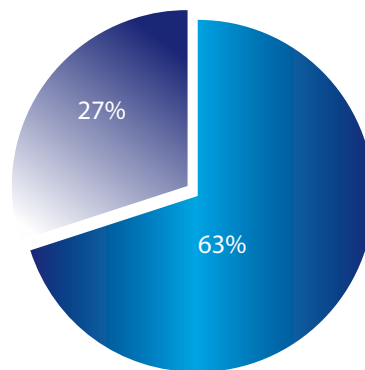
De Nederlandse parkeerautomaat zou een bijdrage kunnen leveren aan de onprettige ervaringen omtrent parkeren. In steeds meer Nederlandse gemeentes is het noodzakelijk om het kenteken in te voeren bij de parkeerautomaat. Dit stuit bij 86% van de Nederlanders op onbegrip. Voor toeristen en niet-Nederlands sprekende (84%) alsmede ouderen (63%) worden de parkeermeters als onduidelijk betiteld.

Ik vind het duidelijk dat ik bij parkeerautomaten mijn kenteken moet invoeren?



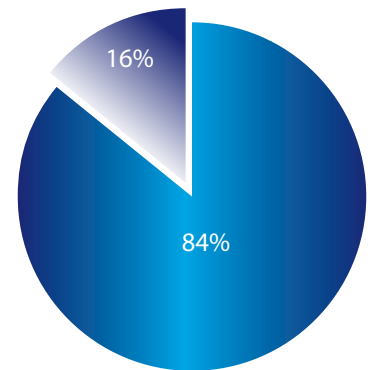
■ Ja ■ Nee

Ik vind de parkeerautomaten in Nederland begrijpelijk voor ouderen (70+)?



■ Ja ■ Nee

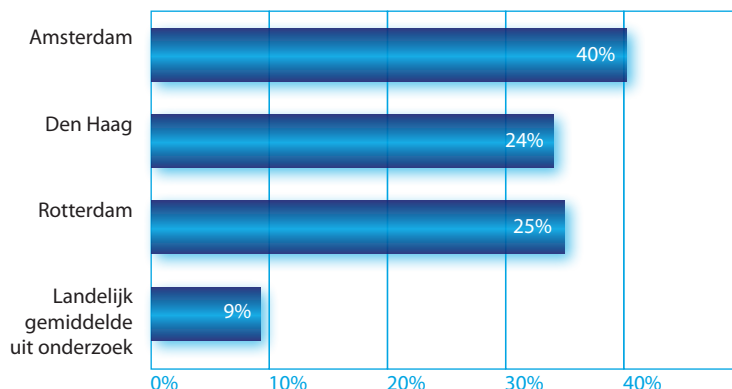
Ik vind de parkeerautomaten in Nederland begrijpelijk voor toeristen en niet-Nederlands sprekende?



■ Ja ■ Nee

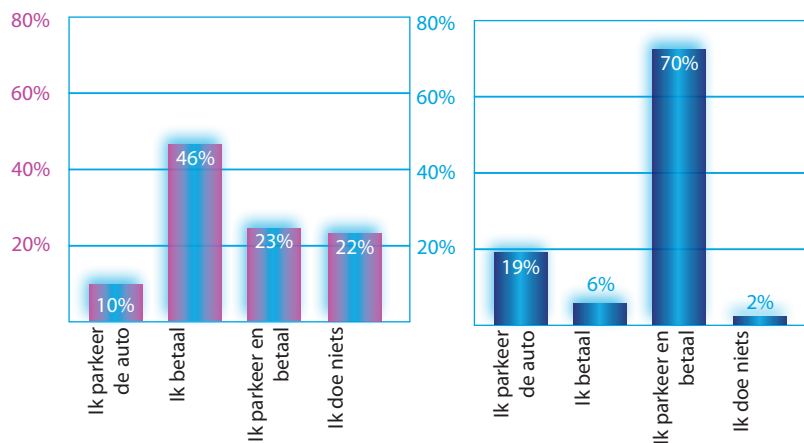
Mobiel parkeren steeds meer in opkomst.

Uit het onderzoek is gebleken dat 9% van de respondenten gebruik maakt van mobiel parkeren. Een rondgang langs de diverse gemeentes leert dat dit percentage in grote steden aanmerkelijk hoger ligt. Zo wordt 40% van de parkeergelden in Amsterdam via de mobiel voldaan. In Den Haag en Rotterdam gaat een kwart van de parkeergelden via mobiel parkeren.



De man parkeert, de vrouw betaalt

Vrouwen blijken de rol van 'de betaler' op zich te nemen tijdens de Nederlandse parkeerrituelen, waarbij parkeren en betalen gescheiden activiteiten zijn. Bijna de helft van de vrouwen geeft aan alleen het betalen op haar te nemen en het parkeren aan de man over te laten. Mannen geven vaker aan beide klussen op te pakken (73%). Minder verrassend blijkt dus ook dat bijna een kwart van de vrouwen (22%) alles aan de man overlaat tijdens het parkeren. Toch geeft ook 2% van de mannen aan geen een parkeertaak op te pakken, zij laten alles aan de partner over.



Vrouwen gebruiken geslacht als excuus voor parkeren

"Schat, parkeer jij de auto even?" Volgens recent onderzoek van MyCelebrityFashion speelt 67 procent van de vrouwen wel eens deze 'seksekaart' om onder deze 'lastige' situatie uit te komen. Bron: MyCelebrityFashion.co.uk, 6 oktober 2010.



Waaghalzen

Nederlanders zijn niet zo keurig als men denkt. Het blijkt namelijk dat de Nederlandse parkeerder gemiddeld 10 minuten onbetaald durft te parkeren, met het risico op een boete. De echte waaghalzen zijn eigenaren van sportieve auto's en busjes; zij durven gemiddeld bijna 13 minuten de auto, onbetaald, op een parkeerplek achter te laten. Mannen (12 min) durven de auto gemiddeld langer te laten onbetaald geparkeerd te laten staan dan vrouwen (9 min). Niet opvallend hierbij is dat mannen vaker (23%) een parkeerboete ontvangen dan vrouwen (13%).



Parkeerboetes

Verzamelaars van parkeerboetes kunnen het beste parkeren in Noord-Holland, Flevoland en Zuid-Holland. Daar is de kans op een parkeerboete het grootst.

Percentage van respondenten die in het afgelopen jaar een parkeerboete of meer hebben gehad opgedeeld naar provincie.

- ▶ Flevoland, 24%.
- ▶ Noord-Holland, 24%.
- ▶ Zuid-Holland, 22%.
- ▶ Overijssel, 21%.
- ▶ Groningen, 19%.
- ▶ Utrecht, 18%.
- ▶ Friesland, 16%.
- ▶ Gelderland, 15%.
- ▶ Drenthe, 15%.
- ▶ Zeeland, 14%.
- ▶ Noord-Brabant, 14%.
- ▶ Limburg, 9%.

Onderzoek, informatie en contact

Dit onderzoek is gehouden onder 1000 autobezitters of auto-leasers van 18 jaar en ouder die minimaal 1 x per maand gebruik maken van een betaalde parkeergelegenheid. Het onderzoek is uitgevoerd op basis van een representatieve steekproef op basis van leeftijd en geslacht. Neemt u voor meer informatie, het onderzoeksrapport en/of gegevens van een woordvoerder van Park-line contact op met Mediexplain*, Rianne de Vries. Telefoonnummer: 020-5128910 E-mail: rianne@mediexplain.nl. www.park-line.nl/pers